

Mało czasu na uchwalenie nowej ustawy o prawach konsumenta

Najpóźniej 13 czerwca 2014 r. ma wejść w życie ustawa o prawach konsumenta, implementująca do polskiego porządku prawnego dyrektywę unijną 2011/83 z 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów. Jest bardzo mało czasu na jej przygotowanie - twierdzą Przemysław Wierzbicki i Agnieszka Bartosiewicz z kancelarii Wierzbicki Adwokaci i Radcowie Prawni.



fot. Thinkstock

Ustawa, która zgodnie z unijnymi wymogami miała zostać przyjęta i opublikowana najpóźniej 13 grudnia 2013 r., wciąż czeka na umieszczenie jej w porządku obrad Rady Ministrów, jednakże Ministerstwo Sprawiedliwości zapewnia, że termin wejścia w życie ustawy nie jest zagrożony.

Zgodnie z planami uchylone zostaną ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, a także ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego. W miejsce powyższych,

przyjęta zostanie nowa ustawa o prawach konsumenta, a zapisy dotyczące ustawowej reklamacji towaru przez konsumenta (obecna niezgodność towaru z umową) miałyby zostać wprowadzone do kodeksu cywilnego i zintegrowane z kodeksowymi przepisami dotyczącymi rękojmi i gwarancji.

Nowa ustawa wprowadzi szereg zmian przede wszystkim w zakresie umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość, które wzmocnią prawa konsumentów. Planowane nowelizacje nałożą szereg dodatkowych obowiązków głównie o charakterze informacyjnym na przedsiębiorców (przede wszystkim tych biorących udział w e-handlu), które mogą wymagać od nich zmian w zasadach prowadzonej dotychczas działalności, dlatego z głównymi założeniami projektu ustawy warto zapoznać się już dziś. Najważniejsze zmiany w zakresie umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość, które wprowadzi ustawa:

Wydłużony termin na odstąpienie od umowy

Okres, w którym konsumenci będą mogli wycofać się z umowy zakupu, zostanie przedłużony z 10 do 14 dni kalendarzowych. Jeżeli konsument nie zostanie poinformowany przez przedsiębiorcę o prawie odstąpienia od umowy, prawo do odstąpienia od umowy wygaśnie dopiero po 12 miesiącach od upływu 14-dniowego terminu. Poza tym, konsumenci będą mieli do dyspozycji wzór formularza odstąpienia, z którego będą mogli (ale nie musieli) skorzystać.

Informacje o płatności za zwrot

Jeżeli przedsiębiorca będzie chciał, aby to klient ponosił koszty zwrotu towarów w przypadku odstąpienia od umowy, musi wyraźnie poinformować o tym konsumenta przed zakupem, w przeciwnym razie sam poniesie koszty zwrotu towarów.

Poszerzony zakres informacji przed zawarciem umowy

Planowane zmiany zakładają katalog 21 rodzajów informacji, które mają zostać udostępnione klientowi w sposób jasny i zrozumiały. Informacje te będą stanowić integralną część umowy zawieranej na odległość albo poza lokalem przedsiębiorstwa i mogą być zmienione jedynie za wyraźnym porozumieniem stron.

Zamówienie z obowiązkiem zapłaty

Przedsiębiorcy będą zobowiązani do zapewnienia potwierdzenia przez konsumenta, że wie on o obowiązku zapłaty. Oznacza to, że jeżeli do złożenia zamówienia będzie używany przycisk, powinien on zostać oznaczony w sposób „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub innym równoważnym, jednoznacznym

sformułowaniem.

Potwierdzenie oferty złożonej przez telefon

W przypadku gdy umowa na odległość ma być zawarta przez telefon, przedsiębiorca musi potwierdzić ofertę złożoną konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku, a oświadczenie konsumenta o zawarciu umowy jest skuteczne tylko, jeżeli zostało utrwalone na papierze lub innym trwałym nośniku po otrzymaniu potwierdzenia od przedsiębiorcy.

Autorzy: Adwokat Przemysław Wierzbicki, aplikant adwokacki Agnieszka Bartosiewicz, kancelaria Wierzbicki Adwokaci i Radcowie Prawni